
Kriterien Bewerbung & PITCH Bewertung

Präsentation / Bewerbungsunterlage

Persönliche Darstellung

Zweck der Idee

Wecken von Interesse u. Begeisterung

Persönliche Begeisterung

Visualisierung

Aufbereitungsgüte/Qualität der Präsentation

Nachvollziehbarkeit

Schlüssiger/logischer Aufbau der Präsentation

Inhalte/Konzept u. Präsentation (Faktor 2 in der Gesamtbewertung)

Gemeinnützigkeitserfüllung

Gesellschaftlicher Nutzen der Idee

„Kunden“ nutzen der Idee

Machbarkeit

Regionaler Bezug

Zukunftsfähigkeit

Konzept/Produktbeschreibung/USP

Wettbewerber

Geschäftsmodell über die gesamte Laufzeit

Marketing/Vertriebskonzept

Personelles Konzept inkl. Analyse von Schlüsselressourcen

Investitionen

Finanzierung

Zeit- und Maßnahmenplan

Entscheidungsvorschlag

Passung zu Rotary

Passung zu den rotarischen Prinzipien:

- Ist es WAHR?
- Ist es FAIR für alle Beteiligten?
- Wird es FREUNDSCHAFT und GUTEN WILLEN fördern?
- Wird es dem WOHL aller Beteiligten dienen?